

Balvas “Lielais loms 2019” vērtēšanas kritēriji nominācijā  
**“GADA UZŅĒMUMS JŪRAS ZVEJNIECĪBĀ”**

Novads \_\_\_\_\_,  
 Juridiskas personas nosaukums \_\_\_\_\_,  
 Īpašnieks vai vadītājs \_\_\_\_\_.

| Nr. p.k.  | Rādītāji   | Punktu skaits              | Iegūtais punktu skaits <sup>1</sup> |
|-----------|--|----------------------------|-------------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Uzņēmuma darbība</b>  |                            |                                     |
| 1.1.      | Apgrozījuma apjoma pieaugums %, 2017. gads salīdzinājumā ar 2018. gadu   |                            |                                     |
|           | ▪ Nav apgrozījuma pieauguma vai līdz 1%  | 0                          |                                     |
|           | ▪ No 1 līdz 5%   | 3                          |                                     |
|           | ▪ No 6 līdz 10%  | 5                          |                                     |
|           | ▪ No 11% un vairāk   | 10                         |                                     |
| 1.2.      | Apgrozījuma apjoma pieaugums EUR, 2017. gads salīdzinājumā ar 2018. gadu   |                            |                                     |
|           | ▪ Nav apgrozījuma pieauguma  | 0                          |                                     |
|           | ▪ Līdz EUR 15 000  | 3                          |                                     |
|           | ▪ No EUR 15 001 līdz 50 000  | 5                          |                                     |
|           | ▪ No EUR 50 001 un vairāk  | 10                         |                                     |
| 1.3.      | Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2018. gads)  |                            |                                     |
|           | ▪ Līdz EUR 1000  | 3                          |                                     |
|           | ▪ No EUR 1001 līdz 1500  | 5                          |                                     |
|           | ▪ No EUR 1501 un vairāk  | 10                         |                                     |
| <b>2.</b> | <b>Produkcijas noieta veicināšanas pasākumi (2018. gads)</b>   | <b>Maks. punktu skaits</b> |                                     |
| 2.1.      | Dalība nozares konkursos un izstādēs (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)   | līdz 3                     |                                     |
| 2.2.      | Uzņēmuma saņemtie apbalvojumi par ražoto produkciju, sertifikāti, atzinības par kvalitāti u.tml. (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa) | līdz 5                     |                                     |
| <b>3.</b> | <b>Produkcija (2018. gads)</b>   | <b>Maks. punktu skaits</b> |                                     |
| 3.1.      | Uzņēmums eksportē produkciju   | līdz 5                     |                                     |
| 3.2.      | Īstenoti ieguldījumi uzņēmuma attīstībā  | līdz 5                     |                                     |
| 3.3.      | Notiek produkcijas pirmapstrāde  | līdz 5                     |                                     |
| 3.4.      | Iegūts jauns galaprodukcijas noieta tirgus   | līdz 5                     |                                     |
| <b>4.</b> | <b>Ražošanas efektivitāte (2018. gads)</b>   | <b>Maks. punktu skaits</b> |                                     |
| 4.1.      | Uzņēmums nozvejo vismaz 80% no piešķirtā zvejas limita (neskaitot limitu nodošanu trešajai personai)                                   | līdz 10                    |                                     |
|           |  | <b>KOPĀ</b>                |                                     |

Vērtēja:

Datums:

<sup>1</sup> ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2., 3. un 4. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.