

Balvas "Lielais loms 2019" vērtēšanas kritēriji nominācijā
"GADA UZŅĒMUMS ZIVJU APSTRĀDĒ"

Novads _____,

Juridiskas personas nosaukums _____,

Īpašnieks vai vadītājs _____.

Nr. p.k.	Radītāji	Punktu skaits	Iegūtais punktu skaits ¹
1.	Uzņēmuma darbība		
1.1.	Apgrozījuma apjoma pieaugums %, 2017. gads salīdzinājumā ar 2018. gadu		
	▪ Nav apgrozījuma pieauguma vai līdz 1%	0	
	▪ No 1 līdz 5%	3	
	▪ No 6 līdz 10%	5	
	▪ No 11% un vairāk	10	
1.2.	Apgrozījuma apjoma pieaugums EUR, 2017. gads salīdzinājumā ar 2018. gadu		
	▪ Nav apgrozījuma pieauguma	0	
	▪ Līdz EUR 15 000	3	
	▪ No EUR 15 001 līdz 50 000	5	
	▪ No EUR 50 001 un vairāk	10	
1.3.	Sociālās iemaksas par vienu darbinieku (2018. gads)		
	▪ Līdz EUR 1000	3	
	▪ No EUR 1001 līdz 1500	5	
	▪ No EUR 1501 un vairāk	10	
1.4.	Komerציālā rentabilitāte (pārskata gada peļņa salīdzinājumā ar neto apgrozījumu) * 100		
	▪ Ja uzņēmums strādā ar zaudējumiem	0	
	▪ Līdz 5%	3	
	▪ No 5,01 līdz 10%	5	
	▪ Vairāk nekā 10,01%	10	
1.5.	Produkcijas eksports pret kopējo realizēto produkcijas apjomu, %		
	▪ No 0 līdz 3%	0	
	▪ No 3 līdz 9,99%	3	
	▪ Vairāk nekā 10%	5	
2.	Produkcija (2018. gads)	Maks. punktu skaits	
2.1.	Vietējās izejvielas izmantošana produkcijas ražošanā	līdz 5	
2.2.	Veikti ieguldījumi uzņēmuma attīstībā	līdz 5	
2.3.	Uzsākta jaunu produktu ražošana	līdz 5	
2.4.	Ieviests jauns iepakojums	līdz 5	
2.5.	Iegūts jauns gala produkcijas noieta tirgus	līdz 5	
3.	Produkcijas noieta veicināšanas pasākumi (2018. gads)	Maks. punktu skaits	
3.1.	Dalība nozares konkursos un izstādēs (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 3	
3.2.	Uzņēmuma saņemtie apbalvojumi par ražoto produkciju, sertifikāti, atzinības par kvalitāti u.tml. (vietējā/valsts/starptautiskā līmeņa)	līdz 5	
KOPĀ			

Vērtēja:

Datums:

¹ ZST aizpilda tabulā 1. punktā norādītās ailes, savukārt vērtēšanas komisijas pārstāvis – 2. un 3. punktā norādītās ailes, piešķirot attiecīgo punktu skaitu par katru kritēriju.